

FABER GROUP
DUURZAAMHEIDSVERSLAG
2022



CARRYING IMPACT

ONZE AMBITIE IS OM MET ONZE POOLINGDIENSTEN
VOOR LADINGDRAGERS EEN POSITIEVE IMPACT
TE CREËREN. WE INTRODUCEREN CIRCULARITEIT
IN DE LOGISTIEK EN MAKEN HET EEN SERVICE
BINNEN EEN DEELECONOMIE.



INHOUDSOPGAVE

Inleiding Ingrid Faber	4
Hoofdstuk 1: Over Faber Group	6
Hoofdstuk 2: Materialiteitsmatrix en belanghebbenden	11
Hoofdstuk 3: Onze duurzaamheidsstrategie en -doelstellingen	12
Hoofdstuk 4: Milieu	15
Hoofdstuk 5: Mens en maatschappij	24
Hoofdstuk 6: Governance omtrent duurzaamheid	29

COLOFON EN DISCLAIMER

© 2023 Faber Group
Prinses Beatrixstraat 35
4024 HL Eck en Wiel
Nederland
marketing@faber.group

FOTOGRAFIE: Sven Siebel, Faber Group
ONTWERP: We're someone

De inhoud van dit verslag is zorgvuldig
samengesteld; er kunnen echter geen
rechten aan worden ontleend.



FABER GROUP
DUURZAAMHEIDSVERSLAG

2022

JAARCIJFERS 2022

Netto-omzet
425 MILJOEN EUR

Ladingdragerbewegingen
125 MILJOEN

Personeelsbestand
618 MEDEWERKERS (567 FTE)



Duurzaamheidsbeoordeling EcoVadis
PLATINUM (81/100)



Lean & Green
EUROPESE AWARD MET TWEE STERREN (IPP)



Ondertekenende partij bij
"GLOBAL COMPACT"-INITIATIEF VAN DE VN



Geaccrediteerd als
WORLD-CLASS WORKPLACE



Ingrid Faber, CEO & Stan Peeters, CFO

INLEIDING

Duurzaamheid vormt de basis van ons bedrijf

Met veel plezier en trots presenteer ik hierbij het eerste duurzaamheidsverslag van Faber Group. Duurzaamheid is verankerd in onze kernactiviteit (circulaire pooling van ladingdragers) en in ons hart.

De afgelopen jaren hebben we veel moeite gedaan om goed inzicht te krijgen in onze impact. Dit heeft ons niet alleen meer duidelijkheid opgeleverd, maar ook een heldere focus voor onze duurzaamheidsstrategie. Het is belangrijk om te beseffen dat we als Faber Group impact hebben op onze eigen activiteiten. Het grootste deel van onze impact zit hem echter in de vergroting van de duurzaamheid van de supply chains van onze klanten door middel van onze circulaire oplossingen voor ladingdragers. We kwantificeren de CO₂e-uitstoot die onze klanten besparen aan de hand van ons duurzame poolingmodel, dat we scope 4 of "vermeden uitstoot" noemen. Ik ben er stellig van overtuigd dat dit model onderdeel moet worden van internationale duurzaamheidsnormen.

Onderdeel van onze inspanning om dit verslag tot stand te brengen, was een materialiteitsbeoordeling, een levenscyclusanalyse van onze poolingactiviteiten en een nulmeting van onze huidige voetafdruk. Dit heeft ons inzicht gegeven in hoe we ervoor staan en hoe we ambitieuze, maar realistische duurzaamheidsdoelen kunnen stellen. In het kader van transparantie: we hebben gemerkt dat sommige KPI's in 2022 minder goed waren dan in 2021. De grote winst hiervan is dat we nu dat inzicht hebben en we ons kunnen richten op actie voor de komende jaren om dit daadwerkelijk te verbeteren.

De focus van ons managementteam ligt inmiddels niet meer uitsluitend bij operationele en financiële doelstellingen maar ook bij duurzaamheid. Daarom worden projecten op geïntegreerde wijze benaderd en wordt er waarde gecreëerd en gaat het niet alleen om groei.

We moeten hier een balans in vinden en realistische beslissingen nemen met betrekking tot duurzaamheid en winstgevendheid. Dit kan betekenen dat we niet altijd voor de meest duurzame oplossing op korte termijn gaan. Niet omdat we dat niet willen, maar omdat onze kosten concurrerend moeten blijven om op de lange termijn te kunnen voortbestaan. Zo kunnen we onze klanten circulaire en duurzame ladingdrageroplossingen blijven bieden. Daar creëren we de meeste impact. Nu en in de toekomst.

Dit is voor ons de eerste stap naar geïntegreerde sturing, verslaglegging in het kader van en naleving van de CSRD-wetgeving (richtlijn duurzaamheidsrapportage door bedrijven). Zo creëren we impact.

Ingrid Faber
CEO Faber Group

HOOFDSTUK 1: OVER FABER GROUP

We introduceren circulariteit in de logistiek

Faber Group is een internationaal familiebedrijf dat gespecialiseerd is in circulaire ladingdragersdiensten. Onze groep bestaat uit meerdere gespecialiseerde poolingbedrijven (IPP, PAKi, PRS en vPOOL) en een leverancier van duurzaam hout (Satim). We beschikken over een robuust, flexibel en duurzaam netwerk in heel Europa om de supply chain te stroomlijnen. Met een personeelsbestand van meer dan 600 enthousiaste medewerkers leveren we duurzame, betrouwbare en kosteneffectieve poolingdiensten voor pallets en kisten aan alle sectoren in heel Europa.

Onze ambitie is om met onze logistieke oplossingen een positieve impact voor supply chains te creëren. We introduceren circulariteit in de logistiek en maken er een dienst van in een deeleconomie. Duurzaamheid zit in ons DNA. Sinds onze oprichting in 1891 streven we ernaar om op een verantwoorde manier zaken te doen. Zorgvuldig omgaan met mensen en middelen is altijd onze belangrijkste prioriteit geweest. Om onze duurzaamheidsprestaties verder te verbeteren is er een groepsbreed duurzaamheidsprogramma opgezet en uitgevoerd in 2022 (meer hierover op pagina 11).

Onze financiële resultaten over 2022

2022 was een goed jaar voor Faber Group, ondanks de uitdagingen die de Europese economie troffen, zoals corona en de oorlog in Oekraïne, die beide leidden tot hoge inflatie in 2022. We hebben deze uitdagingen het hoofd kunnen bieden door prijzen te indexeren en onze activiteiten efficiënter te maken. Faber Group behaalde in 2022 een netto-omzet van € 425 miljoen ten opzichte van € 349 miljoen in 2021. Onze totale ladingdragerbewegingen zijn in 2022 met 13 miljoen

toegenomen tot ongeveer 125 miljoen ten opzichte van de 112 miljoen bewegingen in 2021. In 2022 bestond het personeelsbestand uit 567 medewerkers gemeten in voltijdequivalenten (fte), vergeleken met 511 fte in 2021. Deze stijging is het resultaat van een forse groei en verdere professionalisering van de organisatie.

Onze bedrijfsstrategie

Bij Faber Group streven we naar zowel duurzame groei als waardecreatie door een balans te vinden tussen onze purpose en winst. De basis van onze kernactiviteit, namelijk het leveren van circulaire ladingdragers tegen betaling op basis van gebruik, stimuleert zowel duurzaamheid als winst: hoe meer klanten voor onze diensten kiezen, hoe meer impact we creëren door vergroting van de duurzaamheid in hun supply chains. Uiteraard streven wij er ook naar de duurzaamheid van onze eigen activiteiten te optimaliseren. Daarom hebben we een ambitieuze ESG-strategie (Environmental, Social, Governance) met als doel om in 2045 een 'net-zero' bedrijf te zijn (meer hierover op pagina 13).

FABER GROUP-STRATEGIE

PURPOSE:
CARRYING IMPACT

DIGITALISERING

Inzicht creëren door supply-chaingegevens te gebruiken, te koppelen en te verrijken



HUIDIGE BEDRIJVEN

Waardecreatie door verwante diensten en geografische uitbreiding en door de ontwikkeling van organisatorisch en menselijk kapitaal



ACQUISITIES

Waardecreatie door middel van acquisities, voortbouwend op bestaande platformen of op nieuwe bedrijfsactiviteiten



DUURZAAMHEID

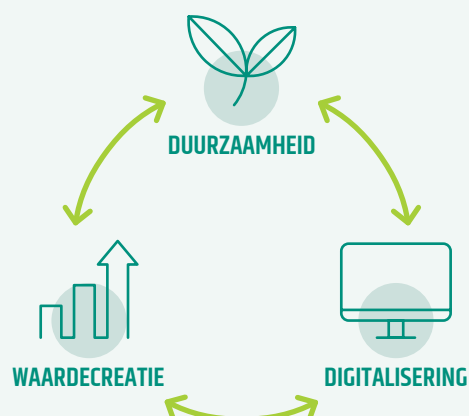
Carrying impact door een ambitieus ESG-programma

FABER GROUP-POOL

Gedeelde kennis, ervaring, financiering

Een belangrijke factor voor zowel waardecreatie als duurzaamheid is de digitalisering van ons bedrijf. We zijn begonnen met het maken van "slimme" ladingdragers, waarmee we waardevolle informatie over de supply chain kunnen vastleggen. Zo kunnen we de locatie van onze dragers bijhouden, het aantal rotaties per pallet verhogen en de informatie gebruiken om onze eigen logistieke processen te optimaliseren. Dit is de stuwende kracht achter onze duurzaamheidsambities en het vermogen om onze duurzame impact te meten. Een volgende stap in ons digitaliseringstraject is om supply-chaingegevens van onze slimme ladingdragers aan onze klanten te verstrekken, zodat ze hun logistieke processen en duurzaamheidsdoelstellingen verder kunnen optimaliseren.

We creëren duurzame waarde uit zowel onze huidige activiteiten als mogelijke toekomstige overnames. Binnen de huidige bedrijfsvoering creëren we deze waarde door geografische uitbreiding of door onze netwerkdichtheid te vergroten, door bij overnames voort te bouwen op onze huidige platformen of door nieuwe bedrijfsactiviteiten te ontplooiën. Hierbij gaan we steeds uit van onze purpose: "Carrying impact".

BEDRIJFS-
STRATEGIE

Ons circulaire bedrijfsmodel

Met ons circulaire bedrijfsmodel leveren we in vele sectoren in heel Europa ladingdragers, zoals pallets en kisten. Klanten betalen hiervoor per gebruik. Omdat onze klanten deze dragers niet in eigendom hebben, kunnen ze middelen vrijmaken om te investeren in hun kernactiviteiten. De bedrijven binnen de Faber Group zijn op hun beurt gespecialiseerd in het leveren van hoogwaardige ladingdragers aan klanten. Onze kernactiviteit is ervoor te zorgen dat deze ladingdragers zo vaak mogelijk worden ingezet. We optimaliseren hun levensduur door tijdige reparaties en optimaliseren onze eigen activiteiten door de efficiëntie te verhogen en de voetafdruk van transport en opslag in depots te verkleinen. Hiervoor werken we samen met gespecialiseerde partners. Onze divisies IPP en PRS verlenen diensten in de vorm van gesloten pooling en PAKi en vPOOL in de vorm van open pooling.

GESLOTEN POOLING

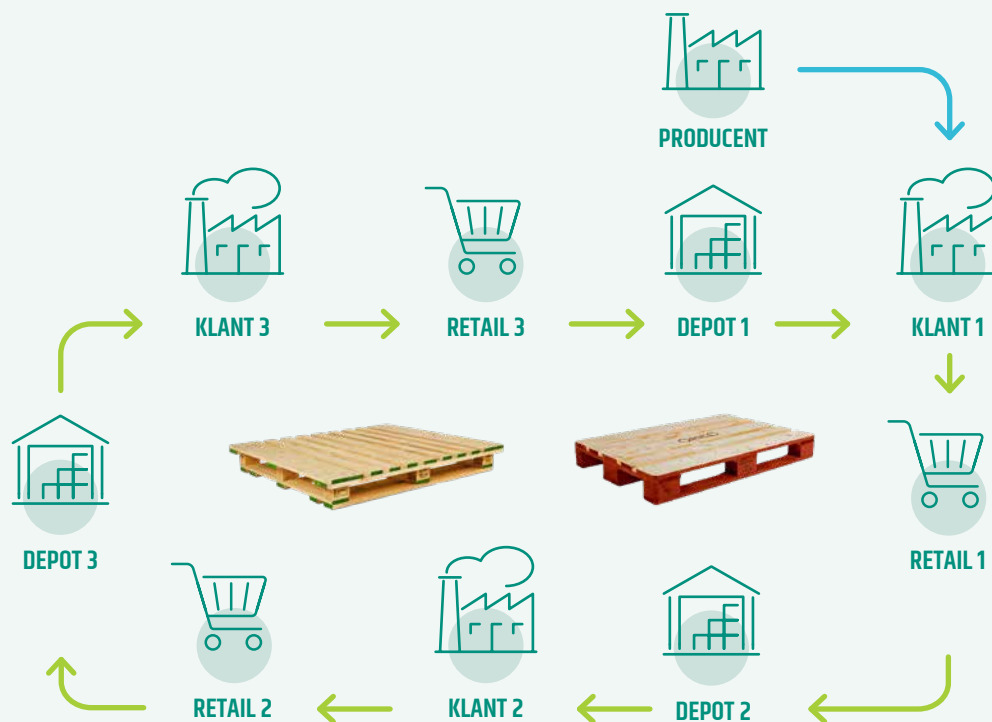
Bij gesloten pooling zijn de ladingdragers eigendom van IPP en PRS. IPP werkt voornamelijk samen met producenten van consumptiegoederen in heel Europa, terwijl PRS hun ladingdragers levert aan de Europese polymeerindustrie. Deze klanten maken

gebruik van verschillende soorten ladingdragers op basis van betaling per gebruik, met verschillende servicelevels. De ladingdragers zijn gemaakt met het oog op een lange levensduur en worden gemaakt van FSC/PEFC-gecertificeerd hout. Ze worden onderhouden door onze depotpartners om hun levensduur te optimaliseren. Uiteindelijk worden ze op een duurzame manier afgevoerd om de kringloop te sluiten.

OPEN POOLING

Bij open pooling wijzigt het eigendom van de drager op het moment dat deze wordt ingeruild, zoals bij een statiegeldsysteem. Onze bedrijven PAKi en vPOOL fungeren in principe als bank, market makers en intermediairs voor gestandaardiseerde ladingdragers. Dit zijn voornamelijk europallets en gitterboxen (PAKi), en E1- en E2-vleesboxen (vPOOL). Klanten van PAKi bestaan voornamelijk uit vervoerders en producenten uit de voedingsindustrie, bij vPOOL zijn dat klanten die actief zijn in de vleesindustrie. Klanten betalen een vergoeding per ingeruilde drager, een huurprijs per dag of een combinatie van beide. PAKi en vPOOL hebben geen producten in eigendom, behalve tijdens de korte periode waarin vraag en aanbod op elkaar worden afgestemd.

GESLOTEN POOLING

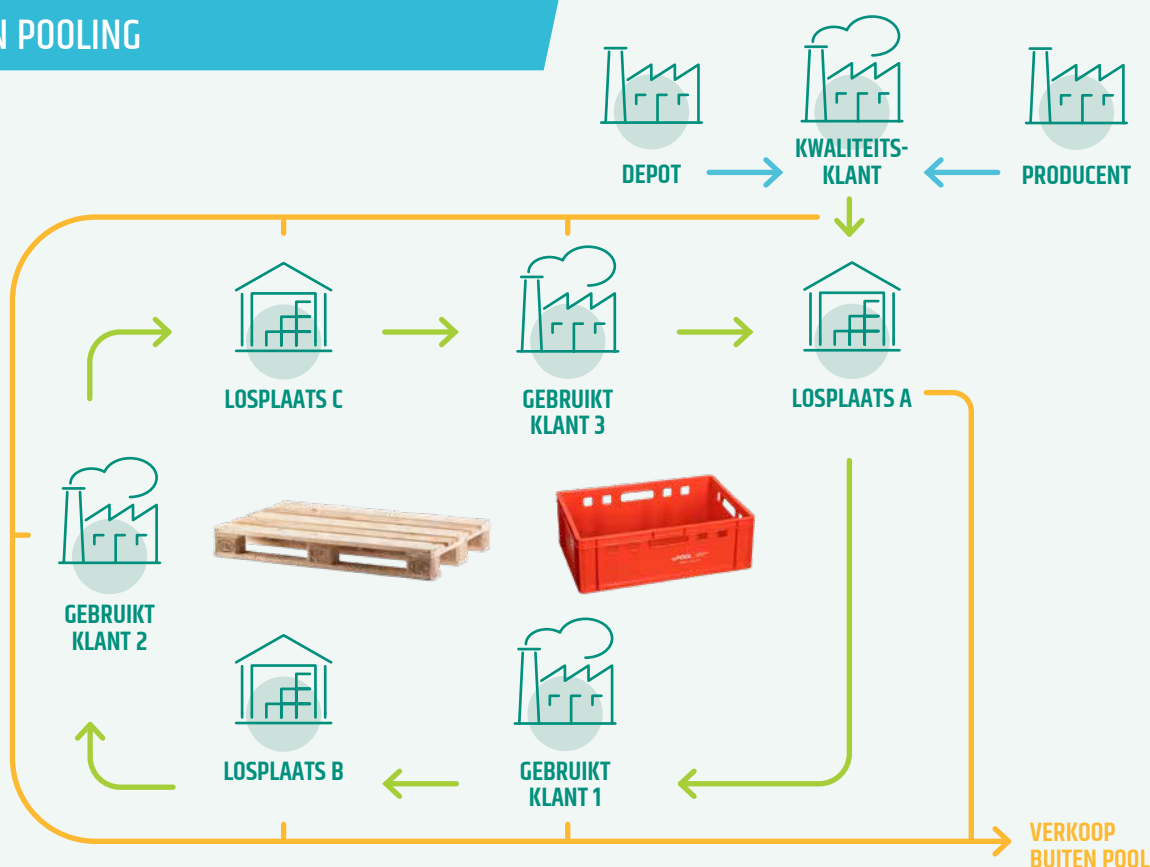


Gesloten pooling is een systeem voor hergebruik waarbij herbruikbare ladingdragers door IPP en PRS worden geleverd zonder dat het eigendom overgaat. IPP en PRS blijven dus eigenaar van de ladingdragers.



HET VERHAAL VAN FABER GROUP BEGON IN 1891 TOEN DE NEDERLANDSE FAMILIE HALBERTSMA houten vaten voor boter begon te produceren. In 1935 richtte de familie Faber een vergelijkbaar bedrijf op in Assen. Rond 1950 introduceerden de geallieerden vorkheftrucks in Europa waardoor er vraag ontstond naar houten pallets. Palletproductie werd uiteindelijk de kernactiviteit voor beide families. In 1992 fuseerden de twee bedrijven tot de Faber Halbertsma Group. Door veranderingen in de milieuwetgeving ontdekte de groep al snel een nieuwe invalshoek: palletpooling. Na een aantal overnames besloot de groep in 2020 de productie van pallets stop te zetten om zich volledig te richten op circulaire pooling van ladingdragers. In 2021 is de naam van het bedrijf veranderd in Faber Group. Dat jaar hebben we ook onze purpose "Carrying impact" geïntroduceerd en een nieuwe invulling gegeven aan onze bedrijfswaarden "Care", "Dare" en "Deliver".

OPEN POOLING



Open pooling, waar PAKi en vPOOL zich mee bezig houden, is een systeem voor hergebruik waarin herbruikbare en uitwisselbare ladingdragers circuleren onder een onbepaald aantal systeemdeelnemers. Door de uitwisselbaarheid van de ladingdragers wordt "normaal" eigendom vervangen door het "recht van teruggave" van een vergelijkbare ladingdrager.

“

Digitalisering helpt ons om onze pool efficiënter, en dus duurzamer, te maken. En stel je eens voor wat we met digitalisering nog meer kunnen doen naast het optimaliseren van onze eigen supply chain en die van onze klanten. Zo kunnen we klanten de mogelijkheid bieden om pallets te bestellen op het moment dat het de minste duurzaamheidsimpact heeft. We kunnen ze zelfs inzicht bieden in hun CO₂e-voetafdruk per trip.”

Frank Dobbelsteijn,
Business Development Director Faber Group



“

Ik vind het erg belangrijk dat toekomstige generaties over dezelfde middelen en mogelijkheden beschikken als vorige generaties. Ons duurzaamheidsprogramma draagt in alle landen waar we actief zijn al bij aan de duurzameontwikkelingsdoelstellingen van de VN voor 2030. Een recent voorbeeld waaruit dit blijkt is onze EcoVadis Platinum Award.”

Giuseppe Zangaro,
Manager Operations Italië/Benelux/Noord-Europa PAKi



HOOFDSTUK 2: MATERIALITEITSMATRIX EN BELANGHEBBENDEN

Significante duurzaamheid

We hebben een materialiteitsbeoordeling uitgevoerd om de belangrijkste duurzaamheidskwesties die van invloed zijn op ons bedrijf en onze belanghebbenden te kunnen identificeren en prioriteren. Maar ook om een goed duurzaamheidsprogramma te ontwikkelen. Door met verschillende belanghebbenden in gesprek te gaan, kregen we meer inzicht in hun verwachtingen en zorgen met betrekking tot onze duurzaamheidsprestaties.

We hebben de kwesties die door hen naar voren zijn gebracht, geëvalueerd op basis van de mogelijke impact op ons bedrijf en het milieu. Aan de hand van deze evaluatie hebben we de belangrijkste duurzaamheidsthema's geïdentificeerd die onze aandacht vereisen en waarop actie moet worden ondernomen. Deze thema's worden vertaald naar relevante duurzameontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) en volgens de mate van belangrijkheid naar onze belanghebbenden en naar Faber Group zelf.

Faber-ontwikkelingsdoelstellingen

Uit de materialiteitsbeoordeling bleek wat de zes belangrijkste SDG's waren. Deze zes doelstellingen komen terug in onze duurzaamheidsstrategie en ons programma. Om extra focus te creëren vormen drie van deze SDG's (12, 13 en 17) de basis van ons "Peak-programma". Die doelen omarmen we als de "Faber-ontwikkelingsdoelstellingen".

Continue verbetering

We erkennen dat onze duurzaamheidsmissie een doorlopend proces is en voortdurende verbetering vereist. Daarom blijven we in gesprek met onze belanghebbenden en zullen we onze materialiteitsbeoordeling regelmatig herzien om ervoor te zorgen dat we gelijke tred houden met hun verwachtingen en dat we de belangrijkste duurzaamheidsproblemen aanpakken.



HOOFDSTUK 3: ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE EN -DOELSTELLINGEN

Onze zorg

DUURZAAMHEIDSPROGRAMMA 2025 ONZE ZORG

DE PEAK

Een betere wereld creëren via ons circulaire bedrijfsmodel, gefaciliteerd door de continue verbetering van onze duurzame waardeketen met betrekking tot:

- Verkleining van de CO₂-voetafdruk (FDG 13)
- Verhoging van de circulariteit (FDG 12)
- We doen dit samen met onze partners (FDG 17)



HET PLATEAU

Ons duurzaamheidsprogramma strekt zich ook uit tot onze sociale en maatschappelijke impact.

De hoogst mogelijke EcoVadis-rating (Platinum) beschouwen we als onze basiseis voor alle andere relevante duurzaamheidseisen.

Zorg voor onze planeet

Door voorop te lopen bij het leveren van duurzame ladingdragerdiensten

Zorg voor onze mensen

Door een inspirerende, tot betrokkenheid uitnodigende en veilige werkplek te bieden

Zorg voor onze maatschappij

Door een ethische zakenpartner te zijn en iets terug te doen voor (lokale) gemeenschappen

Deze lijn geeft de minimumeis aan voor Ecovadis Platinum



Aangezien duurzaamheid centraal staat binnen ons bedrijf en het ons nauw aan het hart ligt, hebben we een uitgebreide duurzaamheidsstrategie ontwikkeld die alle aspecten van ESG (Environment, Social and Governance) bestrijkt. Het duurzaamheidsprogramma is opgedeeld in een Peak- en Plateau-programma zoals te zien is in het overzicht.

Het Plateau-programma richt zich op alle relevante arbeidsgelateerde, maatschappelijke, milieutechnische (kantoorgelateerd) en ethische onderwerpen en kent beleid-specifieke KPI's en projecten. Het Peak-programma richt zich op het verkleinen van onze ecologische voetafdruk en draagt daarmee sterk bij aan duurzame ontwikkelingsdoelstelling 12 (Verantwoorde consumptie en productie), 13 (Klimaatactie) en 17 (Partnerschappen).

We nemen deel aan de EcoVadis-duurzaamheidsbeoordeling. Met 81 van de 100 punten hebben we onze Platinum-rating in 2022 weten te behouden. Dit is de hoogst mogelijke rating. Dit Platinum-niveau beschouwen we als de basis van onze duurzaamheidsambitie. In de afbeelding is dit aangegeven als het plateau van de berg.

Onze belangrijkste doelstellingen

Uit onze materialiteitsmatrix en na het beoordelen van de voetafdruk van ons bedrijf, waarvan 85% afkomstig is van onze (aangekochte) ladingdragers en transport, hebben we de duurzaamheidsthema's geselecteerd die ons de mogelijkheid bieden om de meeste impact te creëren. Met de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties als referentie, hebben we de Faber-ontwikkelingsdoelstellingen (FDG's) gedefinieerd, met concrete projecten en KPI's om onze vooruitgang in de richting van deze doelen bij te kunnen houden. Deze doelen zijn een vertaling van de SDG's en aangegeven als de "Peak" (top) van de berg – dit is waar we willen excelleren. De doelstellingen zijn:



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Onze doelstellingen hebben betrekking op de gehele levenscyclus van de ladingdrager: van de duurzame inkoop tot het verlengen van de poolingfase en het maximaliseren van de hoogwaardige verwerking aan het einde van de levensduur. Wij dragen bij aan een duurzame inkoop van grondstoffen voor de productie van ladingdragers en maximaliseren het gebruik van onze circulaire ladingdragers door klanten en partners. Bovendien maximaliseren we de levensduur van onze ladingdragers en zetten we ons in voor een hoogwaardige verwerking aan het einde van hun levensduur.



13 KLIMAATACTIE

Door middel van onze ladingdragers dragen wij bij aan het minimaliseren van de CO₂e-uitstoot van onze klanten en partners. En we minimaliseren de CO₂e-uitstoot van onze eigen logistieke activiteiten en in onze depots. We streven ernaar om onze voetafdruk voor scope 3 per trip in 2030 met 30% te verminderen.



17 PARTNERSCHAPPEN VOOR DE DOELSTELLINGEN

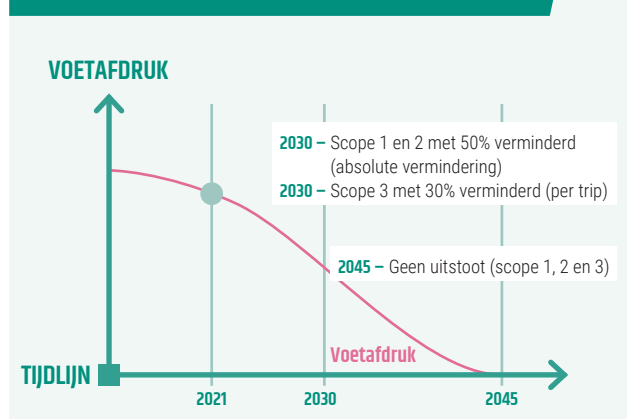
Als onderdeel van supply chains realiseren we onze doelen in samenwerking met onze klanten, retailers en zakelijke partners zoals fabrikanten van ladingdragers, logistiek dienstverleners en depots.

Onze benadering

Om onze duurzaamheidsdoelstellingen te kunnen behalen is betrokkenheid en inzet van de hele Faber Group nodig (zoals operations, inkoop, financiën). In 2021 is een begin gemaakt met de integratie van het duurzaamheidsprogramma in de verschillende lagen van de groep. Op groepsniveau zijn verschillende projecten gelanceerd en elke divisie heeft zijn eigen actieplan geformuleerd om bij te dragen aan de algemene duurzaamheidsdoelstellingen.

Om duurzaamheid structureel in de organisatie en besluitvorming te integreren, hebben we een Sustainability Community opgericht. Deze community heeft als doel om duurzaamheid verder te integreren in onze organisatie, initiatieven in al onze entiteiten te stimuleren en alle collega's ertoe te bewegen om duurzaamheid in hun dagelijkse werkzaamheden te integreren. Binnen elke divisie – en binnen IPP zelfs in elke business unit – is een collega aangewezen als "Sustainability Driver". Alle leden van de Sustainability Community delen dezelfde overtuiging, namelijk dat ze echt geloven in duurzaamheid, er enthousiast over zijn en een actieve rol willen spelen in het verder promoten van duurzaamheid in onze organisatie. De Sustainability Drivers zijn verantwoordelijk voor de coördinatie van de lokale duurzaamheidsagenda en komen regelmatig bijeen om ideeën en best practices uit te wisselen, de voortgang te bespreken en vervolgstappen te zetten. Om een structureel vervolg te garanderen, zal de voortgang van het duurzaamheidsprogramma ook onder de verantwoordelijkheid vallen van het divisiebestuur en op hun agenda worden opgenomen.

ONZE TIJDLIJN VOOR HET VERMINDEREN VAN DE CO₂e-VOETAFDruk OM IN 2045 NET-ZERO TE ZIJN



Faber Group Sustainability Community

“

Bij business-to-business is duidelijke en eerlijke marketing essentieel, vooral voor producten die op het eerste gezicht niet tot de verbeelding spreken, zoals gestandaardiseerde poolkratten. Betrouwbare informatie, kennis en ervaring zijn cruciaal om (potentiële) klanten te overtuigen. Mijn taak is om deze eerlijkheid, zowel intern als extern, zichtbaar te maken. Hetzelfde geldt voor duurzaamheid in bedrijven: geen greenwashing, maar authenticiteit. Dit vind je bij vPOOL en Faber Group. Kleine maar concrete stappen naar echte duurzaamheid zorgen voor meer zichtbaarheid.”

Carla Gögelein,
Marketing Manager vPOOL Logistics GmbH



“

Het hergebruik van pallets en het ontwerp voor langdurig gebruik staan centraal in de duurzame missie van PRS. Meer dan ooit tevoren moeten we in onze keuzes een verschil proberen te maken voor toekomstige generaties. Dit is niet gemakkelijk en vormt een grote uitdaging. Maar het feit dat we onze kop niet in het zand steken en proberen een duurzame impact te creëren voor de lange termijn, dat is wat duurzaamheid bij PRS voor mij betekent.”

Niké Schulpén,
Business Development Manager PRS



“

Duurzaamheid draait onder meer om het delen, hergebruiken en recycleren van middelen. Onze belangrijkste eigenschap als poolbedrijf is het meerdere malen hergebruiken van dezelfde pallet door verschillende partijen in de supply chain. Binnen dit proces is de rol van het operations-team belangrijk, aangezien wij verantwoordelijk zijn voor de efficiëntie en optimalisatie van alle logistieke processen en er tegelijkertijd voor zorgen dat onze dragers niet voortijdig uitvallen of afval genereren.”

Sergio Esteban,
Quality Manager IPP Iberia



HOOFDSTUK 4: MILIEU

Verkleinen van onze voetafdruk



Als uitgangspunt voor onze duurzaamheidsstrategie en -programma's hebben we de CO₂e-voetafdruk* van onze organisatie geanalyseerd. Dankzij de inzichten die dit heeft opgeleverd, hebben we prioriteiten kunnen stellen bij het opzetten van ons "Peak"-programma en de selectie van de Faber-ontwikkelingsdoelstellingen: Klimaatactie (13), Verantwoorde consumptie (12) en Partnerschappen (17) bij onze samenwerking met leveranciers, klanten en andere belanghebbenden in de hele supply chain met als doel de realisatie van onze duurzaamheidsdoelstellingen.

Onze impact

In 2021 hebben we een nulmeting uitgevoerd van de groepsbrede voetafdruk. Wij volgen deze nu regelmatig en meten onze voetafdruk in de drie scopes van het Greenhouse Gas Protocol (GHG), ook wel broeikasgassenprotocol (BKG) genoemd. Daarnaast werken we ook aan de kwantificering van onze scope 4 (meer hierover op pagina 16). Een van onze aandachtspunten is een betere kwaliteit van onze milieugegevens. Daarom zijn we continu bezig met hoe we gegevens kunnen krijgen die nog nauwkeuriger en nog representatiever zijn. Vorig jaar zijn we gestart met een intern auditteam dat jaarlijks onze gegevenskwaliteit beoordeelt. Volgend jaar zullen we ook andere (nieuwe) entiteiten integreren, zoals Pool Service en Connected Load Carrier.

Scope 1: directe uitstoot. De uitstoot die wordt veroorzaakt door onze kantoorgebouwen en bedrijfswagens. Voorbeelden zijn het gasverbruik voor verwarming en brandstofverbruik van bedrijfswagens.

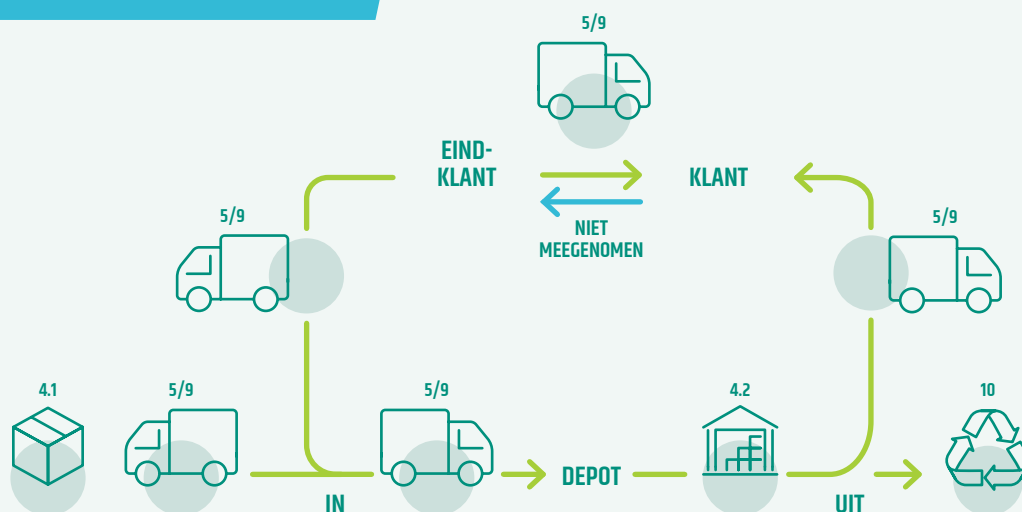
Scope 2: indirecte uitstoot. De CO₂e-uitstoot die wordt veroorzaakt door de productie van de elektriciteit die wij inkopen en vervolgens gebruiken in onze eigen kantoorgebouwen of bedrijfswagens.

Scope 3: alle andere indirecte uitstoot. Uitstoot in de waardeketen van de organisatie. Er wordt onderscheid gemaakt tussen upstream uitstoot en downstream uitstoot.

* Onze CO₂-voetafdruk beslaat alle relevante broeikasgassen en wordt uitgedrukt in CO₂-equivalenten (CO₂e).

CO₂e-VOETAFDruk

POOLINGACTIVITEITEN



ONDERSTEUNENDE ACTIVITEITEN



WE HEBBEN ALLE RELEVANTE CATEGORIEËN VAN HET GHG-PROTOCOL TOEGEPAST OP ONS BEDRIJFSMODEL EN ONDERSCHIED GEMAAKT TUSSEN ONDERSTEUNENDE ACTIVITEITEN (ONS KANTOOR EN ONZE MEDEWERKERS) EN POOLINGACTIVITEITEN.

RELEVANTE SCOPES EN CATEGORIEËN

SCOPE 1

- 1 Bedrijfsfaciliteiten in eigendom/beheer
- 2 Bedrijfsvoertuigen in eigendom/beheer

SCOPE 2

- 3 Ingekochte elektriciteit, stoom, verwarming en koeling voor eigen gebruik

UPSTREAM SCOPE 3-UITSTOOT

- 4.1 Ingekochte goederen en diensten: nieuwe ladingdragers
- 4.2 Ingekochte goederen en diensten: depotdiensten (opslag, reparatie, enz.)
- 4.3 Ingekochte goederen en diensten: kantoorartikelen
- 5 Upstream-transport en -distributie
- 6 Afvalproductie in kantoorgebouwen
- 7 Zakenreizen
- 8 Woon-werkverkeer van medewerkers

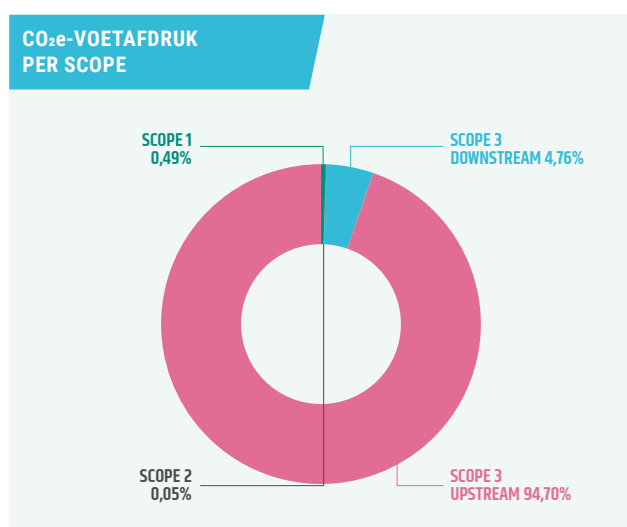
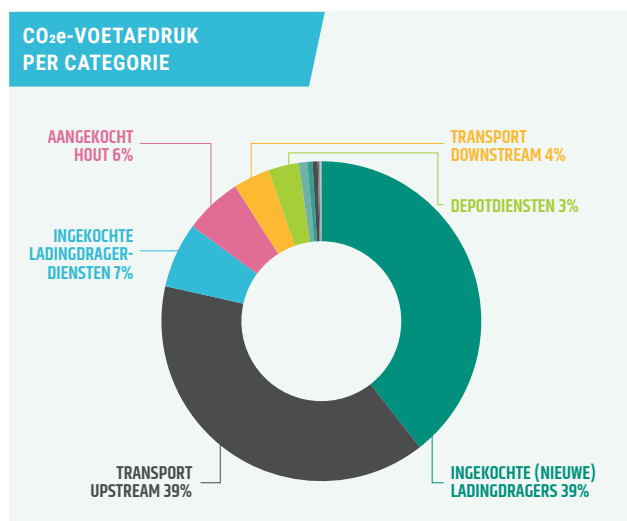
DOWNSTREAM SCOPE 3-UITSTOOT

- 9 Downstreamtransport en -distributie
- 10 Behandeling van ladingdragers aan het einde van hun levensduur
- 10 Behandeling van pallets aan het einde van hun levensduur

ONZE VOETAFDruk IN DE DRIE SCOPES VAN HET GREENHOUSE GAS PROTOCOL (GHG)

Onze CO₂e-voetafdruk

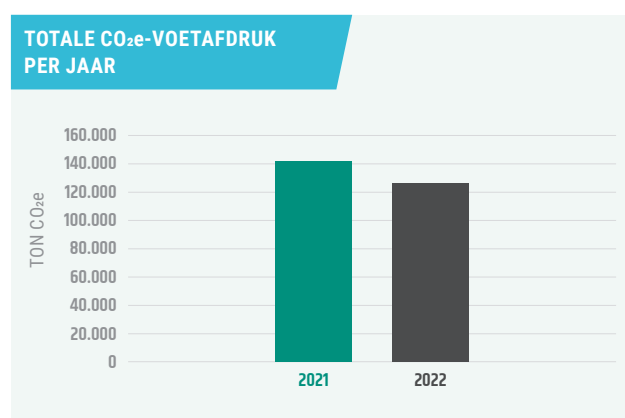
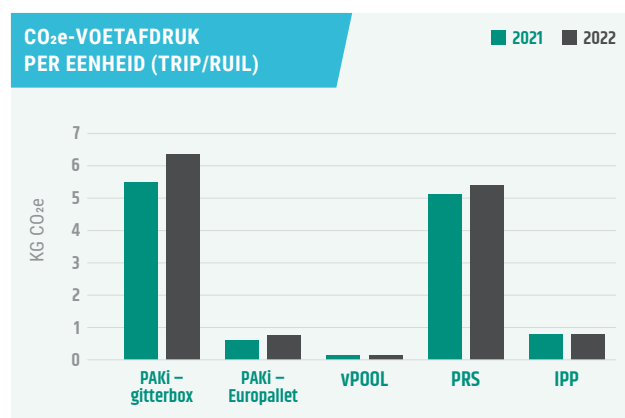
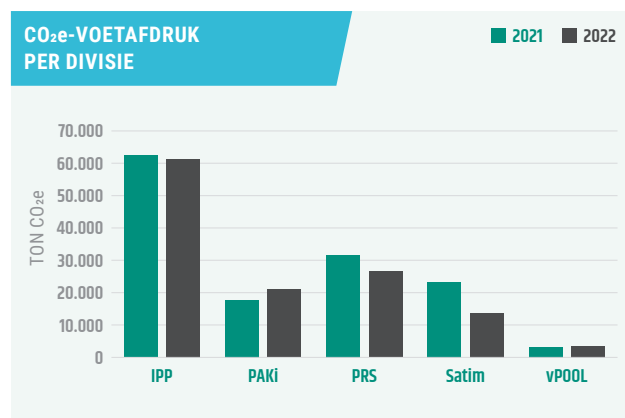
In 2022 wordt de grootste impact van onze totale voetafdruk veroorzaakt door de productie van nieuwe ladingdragers en transport upstream en downstream. Slechts een zeer klein percentage is afkomstig uit scope 1 en 2 en ondersteunende activiteiten, zoals onze kantoorgebouwen. De potentiële verkleining van de voetafdruk als gevolg van transportactiviteiten is duidelijk. Het is echter van belang om te benadrukken dat er een aanzienlijk potentieel voor verkleining van de voetafdruk bestaat door behoefte aan de aanschaf van nieuwe ladingdragers terug te dringen. Dit kan door het gebruik van de bestaande ladingdragerpool te optimaliseren door de rotatiesnelheid van ladingdragers te verhogen en uitval te voorkomen via digitalisering en tractering van ladingdragers. Ook de optimalisatie van de levensduur van ladingdragers door de juiste zorg, reparatie en onderhoud draagt hieraan bij. Hoe minder nieuwe ladingdragers we hoeven aan te schaffen, hoe minder impact we hebben als het gaat om de behoefte aan hout of andere materialen om dragers te produceren.



ABSOLUTE CO₂e-VOETAFDruk OVER 2022

Voetafdruk per divisie

We zien een algeheel kleinere voetafdruk bij onze divisies PRS, vPOOL en Satim, maar een toename van de absolute CO₂e-uitstoot bij PAKi en IPP. Aangezien het aantal trips toeneemt en we als bedrijf groeien, is het belangrijk om niet alleen naar de absolute voetafdruk te kijken, maar ook naar de voetafdruk per eenheid (per trip, ruil of m³ hout). Dit is een betere indicator voor de verbeteringen die we realiseren in onze waardeketen.

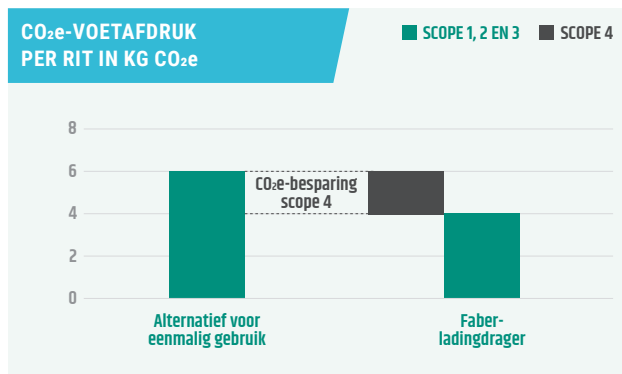


Scope 4

Het voorgaande verwijst naar de zogenoemde voetafdruk van scope 1, 2 en 3. Als Faber Group creëren we echter de meeste impact door de CO₂-voetafdruk van onze klanten te verkleinen. Dit kan door hen te laten kiezen voor een poolingsysteem in plaats van een eenmalig palletsysteem, dat tegenwoordig nog steeds veel wordt gebruikt op de markt. De kleinere voetafdruk, of de vermeden uitstoot, die van een poolingsysteem, wordt ook wel "scope 4" genoemd. Een toename van het aantal poolingtrips zal dus leiden tot een toename van scope 4. Om meer inzicht in scope 4 te krijgen, voeren we momenteel vergelijkende levenscyclusanalyses (LCA's) uit volgens ISO 14040/44. De LCA bij IPP is uitgevoerd in de loop van 2022.

Peak-programma

De strategie van ons Peak-programma is tweeledig. De eerste focus is om scope 4 (impactgebied 1 en 2) te vergroten en de tweede focus ligt op de vermindering van scope 1, 2 en 3 (impactgebied 3 tot en met 7). Elk impactgebied draagt bij aan ten minste één van de Faber-ontwikkelingsdoelstellingen. Het Peak-programma kent



HET EFFECT VAN SCOPE 4 GEVIZUALISEERD VOOR DE CO₂e-VOETAFDruk; DE CIJFERS ZIJN FICTIEF

zeven impactgebieden die ons in staat stellen de CO₂e-voetafdruk te minimaliseren, hergebruik te maximaliseren en strategische partnerschappen aan te gaan om de duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren. In 2022 heeft elke divisie projecten opgezet om een bijdrage te leveren aan deze gebieden.

ZEVEN IMPACTGEBIEDEN

DUURZAME WAARDEKETENS VAN ONZE KLANTEN VERBETEREN VAN SCOPE 4



1. CO₂e-uitstoot vermijden
CO₂e-uitstoot verminderen bij onze klanten en partners



2. Circulariteit vergroten
Hergebruik ladingdragers maximaliseren bij onze klanten en partners

ONZE EIGEN DUURZAME WAARDEKETEN VERMINDEREN VAN SCOPE 1, 2 EN 3



3. Transport
CO₂e-uitstoot door transport te verminderen



4. Depots
CO₂e-uitstoot in depots minimaliseren



IN

POOLING



POOLING



UIT



5. Inkoop
Percentage gecertificeerd en/of duurzaam geproduceerd hout/ander materiaal maximaliseren



6. Pooling (gebruiksfase)
Levensduur van ladingdragers maximaliseren



7. Einde levensduur
Hoogwaardige verwerking aan het einde van de levensduur maximaliseren

IMPACTGEBIED 1 EN 2:

CO₂e-uitstoot vermijden en circulariteit voor onze klanten verhogen

Ons belangrijkste doel op dit impactgebied is het vermijden van meer CO₂e-uitstoot in de supply chain van onze klanten. Deze vermeden uitstoot noemen we onze “vermeden uitstoot/scope 4”-impact: we willen de CO₂e-besparing die onze klanten realiseren maximaliseren door hen te laten kiezen voor een poolingsysteem in plaats van een minder duurzaam alternatief (zoals eenmalige pallets).

WE VERGROTEN ONZE SCOPE 4-IMPACT DOOR:

1. Ons bedrijf te laten groeien en klanten te helpen om gebruik te maken van pooling in plaats van minder duurzame alternatieven zoals eenmalige ladingdragers.

2. Innovaties op markten voor eenmalige ladingdragers te introduceren, bijvoorbeeld RUDi: het herbruikbare display van IPP Duitsland.

PROJECTEN

Momenteel voeren we bij al onze belangrijkste poolingdiensten vergelijkende levenscyclusanalyses uit. Zo krijgen we een beter inzicht in de milieueffecten en de uitstoot die we bij klanten vermijden.



RUDI IS HET DUURZAME ALTERNATIEF VOOR WINKELDISPLAYS VOOR EENMALIG GEBRUIK. De display kan variëren in hoogte, staat op een kwart pallet of een verrijdbare dolly, kan worden voorzien van houders en is bedoeld om consumptiegoederen te presenteren. Er is slechts een beperkte hoeveelheid karton nodig voor de branding en de afwerking van de display. Zo zorgt RUDi voor een drastische verlaging van zowel de kosten als de voetafdruk in vergelijking met displays voor eenmalig gebruik. De displays zijn ook voorzien van barcodes, QR-codes en RFID, zodat ze kunnen worden gevolgd en getraceerd om de supply chain en logistiek te optimaliseren.

IMPACTGEBIED 3:

Uitstoot door transport verminderen

Aangezien transport verantwoordelijk is voor een groot deel van onze voetafdruk, werken we aan verschillende initiatieven en projecten om de uitstoot als gevolg van transportactiviteiten te verminderen. Een belangrijke drijfveer is de efficiëntie te verbeteren door niet alleen de bezettingsgraad te verhogen, maar ook ons transportnetwerk te optimaliseren.

een Europese Lean & Green-rating met twee sterren kreeg. Lean & Green is het toonaangevende Europese programma voor duurzame logistiek en stimuleert organisaties om hun ecologische voetafdruk te verkleinen door hun logistieke organisatie te optimaliseren en hiermee gelijktijdig kostenbesparingen en efficiëntie te realiseren.

DOEL

ONZE CO₂e-UITSTOOT PER RIT IN 2030 MET 30% VERMINDEREN TEN OPZICHTE VAN 2021



Projecten en resultaten

IPP — EERSTE ONDERNEMING MET EEN EUROPESE LEAN & GREEN-RATING VAN TWEE STERREN

IPP was een van de eerste bedrijven die zich in 2020 aansloot bij het Europese Lean & Green-programma en eind 2022 de eerste die

IPP Iberia werd in 2017 al deelnemer van het lokale Lean & Green-programma. Het baanbrekende werk van onze Spaanse collega's was een inspiratiebron: hun voortdurende inspanningen resulteerden in een lokale Lean & Green-rating met drie sterren. Mark Hulland, European Pooling Director IPP: “We wilden laten zien dat we echt iets kunnen veranderen in plaats van alleen onze CO₂e-uitstoot compenseren. We hebben wel compensatieplannen, maar het is goed om daadwerkelijke veranderingen door te voeren. Onze focus ligt op inzicht krijgen in ons bedrijf en begrijpen hoe we een verschil kunnen maken. We streven naar minder kilometers, meer laadvermogen en we onderzoeken alternatieve brandstoffen en voertuigen.



Lean & Green vergroot de focus op dergelijke doelstellingen. We stimuleren onze leveranciers om met ons samen te werken. We willen van onze vervoerders weten wat hun brandstofverbruik is, welke maatregelen zij nemen om de brandstofefficiëntie te vergroten en wat zij doen om over te stappen op alternatieve brandstoffen of voertuigen te gebruiken. We zijn bezig uit te zoeken hoe het ervoor staat, de gaten in onze gegevens te dichten en proberen beter te begrijpen hoe modaliteiten werken. Het plaatje wordt steeds duidelijker, en we staan op het punt om ook over onze voortgang te rapporteren.”

Lean & Green laat zien dat IPP een benchmark-onderneming is: vanwege de investeringen in alternatieve brandstoffen, vanwege de manier waarop ze hun netwerk beheren, vanwege de doelen die ze zichzelf en hun leveranciers blijven stellen. En ook al stijgen de prijzen van reguliere en alternatieve brandstoffen door de oorlog in Oekraïne, toch is IPP nog steeds in staat om een balans te vinden tussen de duurzaamheid in financiële zin en duurzaamheid in de zin van hun CO₂e-voetafdruk. Mark: “Lean & Green bewijst dat we duurzaam ondernemen. We zijn blij dat onze natuurlijke aanpak duurzaam is. Er is ruimte voor verbetering, vooral op het gebied van transport, maar we staan er goed voor.”

PAKi'S INITIATIEF OM LEGE RITTEN TE VOORKOMEN

PAKi Logistics boekt momenteel grote vooruitgang als het gaat om het voorkomen van “lege ritten” in heel Europa. Een bijzonder goed voorbeeld is in Frankrijk te vinden. PAKi werkt nauw



samen met de partners om ervoor te zorgen dat transporten die terugkeren van leveringen in Zuid-Frankrijk direct weer pallets van PAKi kunnen meenemen op hun terugweg naar Bretagne in het westen van Frankrijk. Zo zorgt PAKi ervoor dat de transportcapaciteit optimaal wordt benut en helpt PAKi de CO₂e-voetafdruk van het transport te verkleinen.

De totale besparing die PAKi realiseert wordt momenteel niet gemeten, maar met uitgebreidere rapportages en de ontwikkeling van een levenscyclusanalyse is PAKi vastbesloten om die situatie te veranderen. David Canal, Senior Manager Operations Frankrijk/ Spanje/Portugal: “Maandelijks hebben we een aantal van ongeveer 135 vrachtwagens op deze specifieke route. We weten dus precies welke aantallen we kunnen doorzetten naar wat anders lege ritten zouden zijn. Samen met onze partners gaan we de bepalen hoeveel kleiner onze CO₂e-voetafdruk op deze manier wordt.”



PAKi BEST MATCH DRAAGT BIJ AAN DUURZAME ONTWIKKELING

Best Match is de volgende grote stap in de digitale en duurzame ontwikkeling van PAKi Logistics. Tot op heden werd de toewijzing van de beste combinatie van ladingdragerbewegingen bepaald aan de hand van de ervaring en kennis van onze medewerkers. Best Match vereenvoudigt het besluitvormingsproces door de medewerkers bij de eerste stap te helpen met een algoritme voor een optimale match tussen orders en leveringen. Vanuit duurzaamheidsoogpunt is het criterium afstand het belangrijkste. In principe is het zo dat hoe korter de afstand op een transportvriendelijke route is, hoe minder brandstof wordt verbruikt en hoe minder CO₂e-uitstoot wordt geproduceerd. Op deze manier helpt Best Match om de CO₂e-uitstoot zo laag mogelijk te houden en de routeoptimalisatie vooraf zo duurzaam mogelijk in te plannen.

IMPACTGEBIED 4:**Vermindering van de uitstoot door depotactiviteiten**

Depotpartners spelen een cruciale rol in onze supply chain. Deze partners slaan onze ladingdragers op, sorteren en repareren ze. Ons doel is om depots te helpen duurzamer te worden en hun voetafdruk te verkleinen.

DOEL

ONZE CO₂e-UITSTOOT PER RIT IN 2030 MET 30% VERMINDEREN TEN OPZICHTE VAN 2021

**IMPACTGEBIED 5:****Duurzame inkoop**

Wij zijn van mening dat partnerschappen en circulariteit essentieel zijn om onze klanten een effectief en duurzaam netwerk te kunnen bieden. Daarom creëren we een duurzame en ethische supply chain met sterke leveranciers en partners. Dit doen we door onze (nieuwe) leveranciers te stimuleren om actie te ondernemen en verbeteringen door te voeren op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijke onderwerpen. Maar ook door duurzaam in te kopen.

Van de pallets die onze divisies voor gesloten pooling IPP en PRS in 2022 inkochten, was respectievelijk 88% en 72% van gecertificeerd hout gemaakt. Momenteel stimuleren en helpen wij onze leveranciers die nog niet gecertificeerd zijn om een PEFC- of FSC-certificering te behalen. Niet-gecertificeerd hout dat wij inkopen heeft een gecontroleerde herkomst.

DOEL 2025

- MINIMAAL 80% GECERTIFICEERD HOUT (GEVERIFIEERD DUURZAAM)
- 100% VAN DE BELANGRIJKSTE LEVERANCIERS HEEFT ONZE GEDRAGSCODE ONDERTEKEND

**Projecten**

Via ons duurzaamheidsbeleid voor leveranciers stimuleren we goede praktijken en werken we aan een inclusieve en duurzame supply chain. Hiervoor beschikken we over een gedragscode voor leveranciers en vragen we onze leveranciers om samen te werken aan duurzaamheidsdoelstellingen. We beoordelen periodiek het duurzaamheidsniveau van onze (belangrijkste) leveranciers en helpen hen bij het verbeteren van vraagstukken op het terrein van duurzaamheid.

IMPACTGEBIED 6:**Het gebruik en de levensduur van onze ladingdragers verlengen**

Een van de belangrijkste factoren voor onze duurzame prestaties is de levensduur van onze ladingdragers. Hoe kunnen we het meeste uit een ladingdrager halen en hoelang kan een ladingdrager in de pool worden aangehouden? Hoe langer we elke pallet kunnen repareren en hergebruiken, hoe beter onze duurzaamheidsprestaties. Daarom zijn we continu bezig met het verlengen van de levensduur van de pallet. Dit doen we bijvoorbeeld door de uitvalpercentages terug te dringen en de pallets te repareren.

Een cruciale stap in dit proces is de digitalisering van onze dragers. Samen met onze joint venture Connected Load Carrier voorzien we ladingdragers momenteel van apparaten die tracking en tracing mogelijk maken.

Dit helpt ons om uitval van dragers te voorkomen en de supply chain te optimaliseren op basis van gegevens afkomstig van onze ladingdragers. Niet alleen die van ons, maar ook die van de supply chain van onze klanten. We zetten ook andere oplossingen in om onze dragers unieke identificatoren te geven, zoals RFID, QR- en barcodes. Daarmee hebben we een betere controle over het gebruik en de locatie van onze palletpool.

DOEL

ONZE CO₂e-UITSTOOT PER RIT IN 2030 MET 30% VERMINDEREN TEN OPZICHTE VAN 2021



Projecten en resultaten

PRS MAAKT DE DUURZAME IMPACT VAN HUN LADINGDRAGERS INZICHTELIJK VOOR KLANTEN

PRS is vastbesloten de duurzaamheid en het potentieel om bij te dragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen van haar klanten verder te verbeteren. Naast het huidige Green Label van PRS, waarbij partners worden erkend voor hun inspanningen om het hergebruik van de ladingdragers te maximaliseren, voegt PRS een "bomenteller" toe aan de gepersonaliseerde Green Label-webomgeving van de klant. Op deze manier kunnen klanten bijhouden hoeveel bomen ze hebben bespaard door met PRS samen te werken. Bovendien krijgt de CO₂e-calculator van PRS een update en gaat een strenge verificatie doorlopen door een gecertificeerd bedrijf zodat klanten kunnen vertrouwen op het resultaat. De calculator geeft inzicht in de verkleining van de voetafdruk als gevolg van het gebruik van poolpallets.



IMPACTGEBIED 7:

Verwerking aan het einde van de levensduur

Ook al verlengen we de levensduur van ladingdragers, er komt een dag dat ze het einde van hun leven bereiken. Ons doel is om ervoor te zorgen dat deze uit gebruik genomen ladingdragers op de best mogelijke manier worden verwerkt. Dit betekent bijvoorbeeld dat bepaalde onderdelen als reparatiemateriaal voor andere pallets worden hergebruikt.

DOEL

0% VAN ONZE UIT GEBRUIK GENOMEN LADINGDRAGERS IS NAAR EEN STORTPLAATS AFGEVOERD



ONZE MILIEUDOELSTELLINGEN

In ons duurzaamheidsprogramma voor de groep staan ambitieuze doelstellingen om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Het doel van dit programma is onze bedrijfsvoering en waardeketen duurzamer te maken. Dit wordt beschreven in het Peak-programma en in de zeven impactgebieden die gerelateerd zijn aan de gebieden waarop wij de grootste impact kunnen hebben (onder meer transport en hergebruik van ladingdragers). Naast dit Peak-programma willen we een hoge standaard hanteren voor het verminderen van de milieueffecten van onze ondersteunende activiteiten, zoals onze kantoorgebouwen en ons wagenpark. Ook dragen we bij aan een duurzamere wereld door te doneren aan initiatieven voor het planten van bomen. Via onze samenwerking met Landlife Company hebben we in de periode 2020-2022 jaarlijks 25.000 bomen geplant bij diverse herbebossingsprojecten in Duitsland en Spanje. Via deze initiatieven compenseren we een deel van onze CO₂e-voetafdruk.

DOEL EN PROJECTEN

- WERKEN AAN DUURZAME EN CO₂e-NEUTRALE ONDERSTEUNENDE ACTIVITEITEN, WAARONDER ONZE KANTOREN, LEASEAUTO'S, WOON-WERKVERKEER VAN ONZE MEDEWERKERS EN DUURZAME INKOOP VAN KANTOORARTIKELN
- LAND EN NATUUR HELPEN HERSTELLEN DOOR BOOMPLANTPROGRAMMA'S VAN LAND LIFE COMPANY TE STEUNEN



“

We willen onze klanten in hun hele supply chain ondersteunen om duurzamer te worden door ze gebruik te laten maken van onze circulaire palletpooling-oplossingen. Lean & Green is het perfecte programma om de CO₂-voetafdruk te verkleinen van de logistieke activiteiten die we samen met onze transportpartners uitvoeren.”

Eric Schrover,
CEO IPP Pooling



“

Om duurzaamheidsdoelstellingen te kunnen realiseren zijn inzet, focus en actie vanuit veel verschillende delen van de organisatie nodig. Het is geweldig om te zien dat zoveel collega's in de hele groep gemotiveerd zijn om bij te dragen aan deze doelstellingen. Op basis van hiervan en samen met ons groepsbrede duurzaamheidsprogramma, geloof ik echt dat we een stevige basis hebben om de komende jaren grote stappen te zetten!”

Koen Sluys,
Sustainability Manager Faber Group



“

“Deliver” betekent voor mij “betrouwbaarheid in de keten”. Succesvol zijn begint met een betrouwbare prognose van de behoefte aan pallets, betrouwbare palletleveringen, betrouwbare palletproductie, betrouwbare houtleveringen die aantoonbaar en geverifieerd duurzaam moeten zijn. FSC- en PEFC-certificaten kunnen deze garantie bieden. Dat vraagt om samenwerking, vertrouwen en betrokkenheid tussen Faber Group en onze partners.”

Pieter Krook,
Directeur SATIM



HOOFDSTUK 5: MENS EN MAATSCHAPPIJ

Positieve maatschappelijke impact



Bij Faber Group geven we om onze mensen en de samenleving. We bieden onze medewerkers een veilige en inspirerende werkomgeving en zorgen voor groei en ontwikkeling gedurende hun hele loopbaan. We zorgen ook voor een diverse en inclusieve werkplek waarin mensen zichzelf kunnen zijn, zich gerespecteerd voelen en hun mening kunnen delen.

Op maatschappelijk niveau zorgt Faber Group ervoor dat er op een eerlijke manier zaken wordt gedaan en rekening wordt gehouden met alle belanghebbenden. We hebben een aantal beleidslijnen en programma's om dit te waarborgen.

Loopbaanbeheer

Het creëren van kansen voor medewerkers om zich verder te ontwikkelen is een belangrijk thema binnen Faber Group. We maken dit op meerdere manieren mogelijk via onze "People cycle", bijvoorbeeld via het beoordelingsproces waarbij we specifiek vragen naar ambities en "People reviews" waarbij we zowel talenten als opvolgers voor belangrijke posities identificeren.

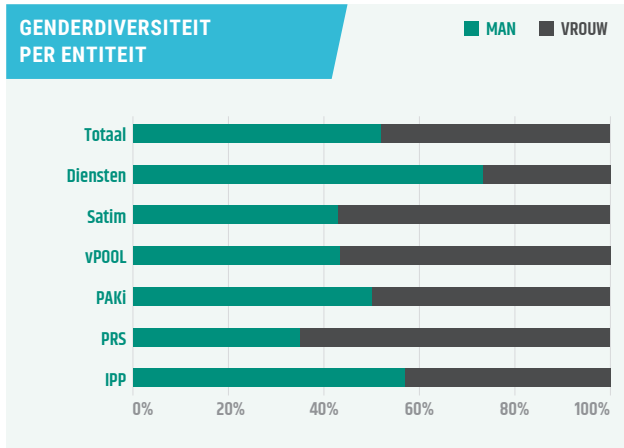
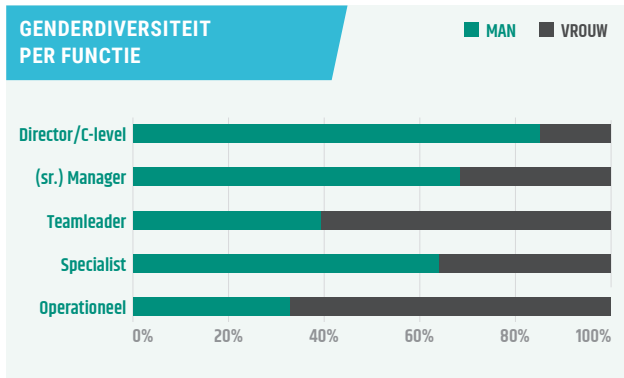
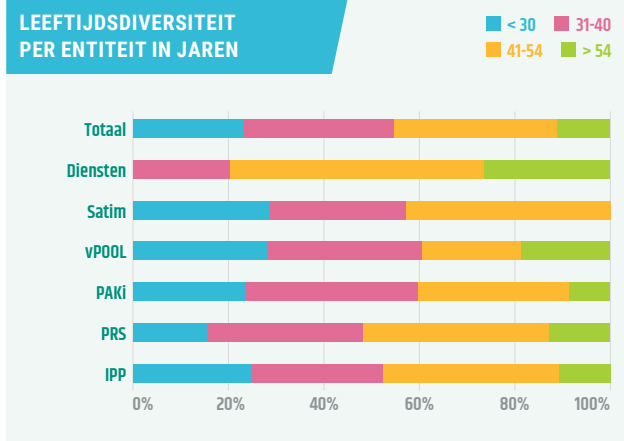
Werkgeverspositionering

Gedurende 2022 hebben we een campagne voor werkgeverspositionering opgezet en een carrièrewebsite gemaakt waar we onze vacatures voor zowel interne als externe kandidaten publiceren. We zijn begonnen met het volgen van het aantal

interne promoties voor elke vacature die we hebben vervuld, en we werken toe naar lokale doelen voor interne promoties. Het merendeel van onze vacatures wordt momenteel extern ingevuld vanwege de transitie die we in het hele bedrijf doormaken en de nieuwe competenties die nodig zijn, zoals bedrijfsanalyse, verander- en projectmanagement.

Opleiding en ontwikkeling

We werken aan een proactievere benadering ten aanzien van opleiding met aanzienlijk hogere budgetten voor opleiding en ontwikkeling en, nog belangrijker, een KPI van 100% opleidingsbudget vastgesteld en gerealiseerd in 2023. Bij meerdere entiteiten is een opleidingscatalogus gemaakt om organisatorische en persoonlijke ontwikkeling te stimuleren. In de hele groep hebben we ons gericht op het ontwikkelen van managementvaardigheden, taaltrainingen en persoonlijke effectiviteit, en op welzijnsprogramma's met een focus op zowel de mentale als de fysieke gezondheid.

GENDERDIVERSITEIT
PER ENTITEITGENDERDIVERSITEIT
PER FUNCTIELEEFTIJDSDIVERSITEIT
PER ENTITEIT IN JAREN

Medewerkerbetrokkenheid

Wat onze dynamische en groeiende poolingactiviteiten betreft, zijn we van mening dat ons succes hand in hand gaat met de betrokkenheid van onze medewerkers. En in de huidige arbeidsmarkt is het van cruciaal belang om nieuw talent aan te trekken. Daarom houden we de tevredenheid van medewerkers nauwlettend in de gaten zodat we kunnen doorgaan met dat wat werkt en waar mogelijk verdere verbeteringen kunnen doorvoeren. Begin 2022 hebben we in samenwerking met een extern bedrijf, Effectory, een onderzoek gehouden naar de betrokkenheid van medewerkers. We hebben de volgende algemene feedback ontvangen:

- De medewerkers van Faber Group ervaren een hoge mate van werkplezier.
- Medewerkers zijn over het algemeen erg betrokken, hebben het gevoel dat ze erbij horen en zijn er trots op om voor Faber Group te werken.
- De medewerkers van Faber Group staan in hoge mate achter de strategie en doelstellingen van de organisatie.
- Medewerkers beschouwen Faber Group als een uitstekende werkgever.
- Een verbeterpunt is bottom-up betrokkenheid, waardoor medewerkers een stem krijgen. Hoewel er sinds 2019 een zeer positieve groei te zien is.
- Medewerkers zijn op de hoogte van onze purpose "Carrying impact". Ze begrijpen wat het inhoudt en staan er ook achter.
- Medewerkers zijn op de hoogte van en begrijpen onze kernwaarden Care, Dare en Deliver. Ook kunnen medewerkers zich identificeren met deze waarden, met name met Care en Deliver.
- Bovendien zien de medewerkers van Faber Group dat de organisatie handelt in lijn met de eigen waarden en tegelijkertijd zien ze op dit punt ruimte voor verbetering.

Op basis van deze feedback zijn er in de hele organisatie verschillende sessies met medewerkers georganiseerd over onze waarden en werkwijzen. Onze CEO en CFO hebben verschillende locaties in de organisatie bezocht om onze strategie toe te lichten en medewerkers uit te nodigen om met ideeën en suggesties voor verdere verbetering te komen. Deze interacties hebben geleid tot vele initiatieven met betrekking tot hybride/flexibel werken en moderne werkplekken, aandacht voor intercultureel bewustzijn en de oprichting van de Sustainability Community.

Eind 2022 hebben we het label World-class Workplace voor 2022-2023 toegekend gekregen. De resultaten van ons onderzoek naar medewerkerbetrokkenheid overtreffen de regionale benchmarks. Op basis daarvan heeft onze partner Effectory, die feedback van medewerkers verzamelt, ons erkend als een World-class Workplace. Dit label wordt alleen toegekend aan organisaties waarvan de medewerkers zichzelf bovengemiddeld beoordelen als het gaat om betrokkenheid en werkgeverschap. Uiteraard weten we dat er nog verbetermogelijkheden zijn. Hier werken we samen met het management en de HR-teams aan.

De gemiddelde Net Promotor Score (eNPS) van 71,4 is vanaf nu onze maatstaf en we willen deze score de komende jaren vasthouden en zelfs verder verbeteren.

IMPACT EN WAARDEPROPOSITIE VOOR MEDEWERKERS



ONZE AMBITIE BIJ FABER GROUP IS OM EEN POSITIEVE IMPACT TE HEBBEN OP HET MILIEU, ONZE KLANTEN EN DE WERELD VAN HET LADINGVERVOER — INGEGEVEN VANUIT DE VERANTWOORDELIJKHEID “TO CARRY WITH CARE”. DIEZELFDE VERANTWOORDELIJKHEID ZET ONS ERTOE AAN OM VOOR ONZE MEDEWERKERS TE ZORGEN. WE WILLEN DAT ZE EEN BETEKENISVOLLE IMPACT KUNNEN HEBBEN OP HET WERK DAT ZE DOEN.

- **Professionele impact**
Loopbaan- en persoonlijke ontwikkeling
- **Menselijke impact**
Cultuur en diversiteit
- **Persoonlijke impact**
Salaris en secundaire arbeidsvoorwaarden
- **Dagelijkse impact**
Werkomgeving
- **Duurzame impact**
Bijdrage aan de wereld



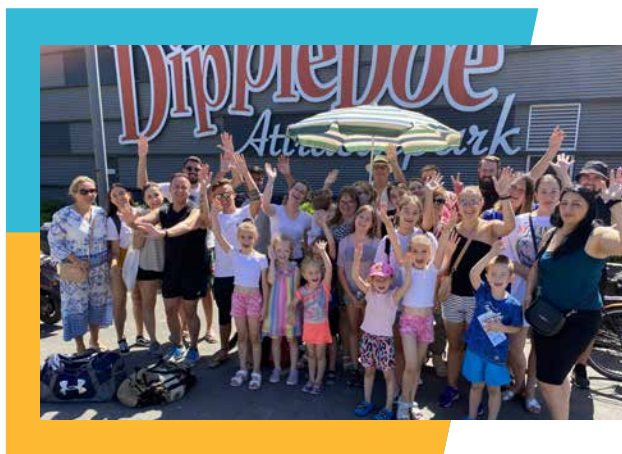
Gezondheid en veiligheid

Binnen Faber Group richten we ons op het creëren van een inspirerende, gezonde en veilige werkomgeving voor al onze medewerkers. We meten het ziekteverzuim, het percentage van het totale personeel dat ontslag heeft genomen vanwege gezondheid, veiligheid en werkomstandigheden, en het aantal ongevallen. We zijn bezig met manieren om het welzijn te meten. We hebben een hoger ziekteverzuim in onze hele organisatie waargenomen (in totaal 7,5%), wat voor een groot deel kan worden verklaard door corona. In alle entiteiten zijn veel verschillende initiatieven genomen om onze medewerkers waar nodig te ondersteunen op het gebied van flexibele werkregelingen, aanvullende ondersteuning door bedrijfsartsen en/of bijvoorbeeld mindfulness. Momenteel nemen de verzuimcijfers in de hele organisatie af.

Het creëren van een inspirerende, gezonde en veilige werkomgeving voor al onze medewerkers is iets wat we samen doen en wat sterk verband houdt met waarden en gedrag. In 2022 hebben we een verplicht e-learningprogramma gelanceerd dat gericht is op compliance en dat onderwerpen aansnijdt zoals bedrijfsethiek, anti-omkoop, privacy, maar ook diversiteit, rechtvaardigheid en inclusie en het voorkomen van intimidatie. In dit e-learningprogramma hebben we ook onze gedragscode en onze klokkenluidersregeling opgenomen. In de gedragscode zetten we onze toezeggingen uiteen op het gebied van gelijke kansen, een prettige werkomgeving, een open en transparante cultuur en leggen we uit dat vertrouwelijkheid centraal staat. Tegelijkertijd verwachten we van onze medewerkers dat ze veilig werken, geen gebruik maken van alcohol of drugs op het werk en belangenverstrengeling vermijden. De klokkenluidersregeling legt uit wanneer en hoe een medewerker melding moet maken van ongewenste praktijken, welke vertrouwelijkheid wordt gerespecteerd en welke bescherming wordt geboden.

Als vervolg op deze training zijn bedrijfsbreed sessies "Diversiteit en inclusie" georganiseerd. We zijn ook begonnen met het meten van de diversiteit binnen onze organisatie wat betreft geslacht en leeftijd en gaan hier doelen voor opstellen om een evenwichtig personeelsbestand te creëren. In 2022 hebben we afgesproken om Speak Up in de loop van 2023 te implementeren. Speak Up is een systeem dat de drempel verlaagt voor klokkenluiders die wangedrag willen melden en voldoet aan de hoogste beveiligings- en privacy-normen.

In de loop van 2023 zullen we onze KPI's voor de verschillende thema's over mens en maatschappij definiëren. We zullen ook een nulmeting uitvoeren. Vervolgens bepalen we onze ambities en doelstellingen. Dit hele proces krijgt in 2023 prioriteit.



Steun voor de Oekraïense bevolking

In 2022 verwoestte de oorlog in Oekraïne het dagelijks leven van miljoenen mensen. Deze had ook gevolgen voor de wereldeconomie en bedrijven over de hele wereld, ook die van ons, aangezien een aanzienlijk deel van het hout dat we gebruiken voor ladingdragers afkomstig is uit Rusland en Oekraïne. Het spreekt voor zich dat Faber Group alle internationale afspraken respecteert met betrekking tot handelsbeperkingen die uit deze situatie voortvloeien.

Bij Faber Group wilden we ook steun bieden aan de slachtoffers van deze oorlog en daarom hebben we steuninitiatieven georganiseerd. Deze werden geleid door onze collega's Mariya Kroll en Oksana Steblo, die beiden uit Oekraïne komen, samen met Marta Bednarczyk van IPP Poland.

Mariya en Marta werkten samen aan het ondersteunen van een kerk in Drohobytz vlak bij Lviv. Vanuit deze kerk werd onderdak geboden aan ongeveer honderd vluchtelingen in plaatselijke scholen. Daarnaast hebben Mariya en Marta spullen verzameld en vervoerd naar kerken in steden in het oosten van Oekraïne, waar de nood het hoogst is. We hebben hen geholpen bij de aankoop van deze goederen.

In Best, vlakbij het hoofdkantoor van IPP & PRS in Eindhoven, is een opvangcentrum voor Oekraïense vluchtelingen gevestigd. Oksana onderhield het contact met Best en het opvangcentrum om Oekraïense vluchtelingen te helpen met hun dagelijkse behoeften. We hebben vouchers verstrekt die konden worden gebruikt in lokale winkels in Best, zoals supermarkten, kledingwinkels en een tweedehandswinkel waar mensen allerlei gebruikte goederen kunnen kopen, van kleding tot meubels en nog veel meer. In augustus nodigden collega's van ons hoofdkantoor in Eindhoven de vluchtelingen uit voor een dagje genieten in de zon. Samen gingen ze naar het nabijgelegen recreatiegebied Dippie Doe en Aquabest. De kleine kinderen konden zich vermaken in het pretpark en de tieners en volwassenen konden zich 's middags bezighouden met sportieve uitdagingen.



“

Het mooiste aan het werken bij Faber Group is de gedrevenheid en passie van onze medewerkers die je in elk deel van onze organisatie voelt. De mogelijkheid om nieuwe dingen te proberen en deze organisatie echt samen op te bouwen.”

Jolien Dirne,
HR Director Faber Group

“

Al vanaf toen ik klein was en nog in Togo woonde, maar ook in de afgelopen jaren in Nederland, zie ik hoe verschrikkelijk de gevolgen van de opwarming van de aarde en van vervuiling kunnen zijn. En ik kan niet stil blijven zitten terwijl het overal erger wordt. Ik kan voor mijn gevoel niet anders dan mijn steentje bijdragen aan het herstel van de aarde. Dit was een van de belangrijkste drijfveren toen ik solliciteerde naar een baan bij Faber Group. Een bedrijf waarvan de kernactiviteit circulair van aard is. Een bedrijf waar ik een doel heb, de kans om bij te dragen aan een betere toekomst voor iedereen. Dat voelt geweldig!”

Kemane Auofoh,
Assistant Financial Controller IPP & PRS



“

Duurzaamheid in relatie tot het werken bij Faber Group betekent voor mij samenwerken om doelstellingen te behalen zonder dat dit ten koste gaat van toekomstige generaties. Neem bijvoorbeeld het hout waar onze pallets van worden gemaakt. De bossen die daarvoor nodig zijn, zijn niet alleen grondstoffen, maar fungeren ook als CO₂-opslag. Het bosareaal wordt dus minimaal op hetzelfde niveau gehouden. De diensten van PRS zijn al meer dan 25 jaar circulair en we besparen zo jaarlijks 450.000 bomen. Dit spreekt mij enorm aan en is een drijfveer om verdere groei te realiseren.”

Robbert de Jong,
Sales & Key Account manager PRS



HOOFDSTUK 6: GOVERNANCE VAN DUURZAAMHEIDSPROGRAMMA'S

Transparant en verantwoordingsplichtig



Leiderschapsteam Faber Group

We erkennen het belang van goede corporate governance bij de realisatie van onze duurzaamheidsdoelstellingen. Daarom hebben we een robuust governancekader geïmplementeerd dat zorgt voor effectief toezicht, verantwoording en transparantie in onze activiteiten.

De implementatie vindt op verschillende manieren plaats: Ten eerste hebben we duidelijke beleidslijnen en procedures ontwikkeld voor besluitvorming, risicobeheer en ethische bedrijfsvoering. Bijvoorbeeld door duurzaamheid onderdeel te maken van de algemene beoordelingen en vergaderingen over risicobeheer. Maar ook door de ontwikkeling van de gedragscode voor onze groep en de gedragscode voor onze leveranciers.

Ten tweede hebben we duidelijke rollen en verantwoordelijkheden gedefinieerd in ons duurzaamheidsprogramma. Het bestuur van de Faber Group is verantwoordelijk voor het bepalen van de duurzaamheidsstrategie van de groep en het vaststellen van de duurzaamheidsdoelstellingen. Elk divisiebestuur is verantwoordelijk voor het implementeren van deze strategie en het leveren van resultaten met betrekking tot deze doelstellingen. Op kwartaalbasis worden de voortgang en resultaten geëvalueerd tussen het groeps- en divisiebestuur. Elke divisie heeft een duurzaamheidsleider die verantwoordelijk is voor de coördinatie van het lokale duurzaamheidsprogramma. Samen met de CSR-manager van de groep vormen de duurzaamheidsleiders de Sustainability Community zoals beschreven in hoofdstuk drie.

Ten derde hebben we in 2022 de rollen en verantwoordelijkheden met betrekking tot duurzaamheidsrapportages gedefinieerd. Zowel het financiële team als de duurzaamheidsleider van de divisie werken samen om maandelijks te rapporteren over duurzaamheids-KPI's. Daarnaast is er een stuurgroep ingesteld waarin de CFO en financieel directeur van elke divisie zitten. Deze stuurgroep houdt toezicht op de uitvoering van de duurzaamheidsrapportages. Jaarlijks zijn de voortgang en rapportages op het gebied van duurzaamheid ook onderdeel van de vergadering van de Raad van Commissarissen.

Ten slotte hebben we ons beleid en onze rapportages afgestemd op verschillende internationale normen en kaders, zoals het Global Compact en de duurzameontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties.

Met de bovenstaande maatregelen willen we vertrouwen en geloofwaardigheid opbouwen bij onze belanghebbenden en bijdragen aan een duurzamer en verantwoordelijker ondernemingsklimaat.

Onze purpose is “Carry impact”

ONZE WAARDEN ZIJN

Care

Wij voelen ons verantwoordelijk voor
mensen, producten en het milieu

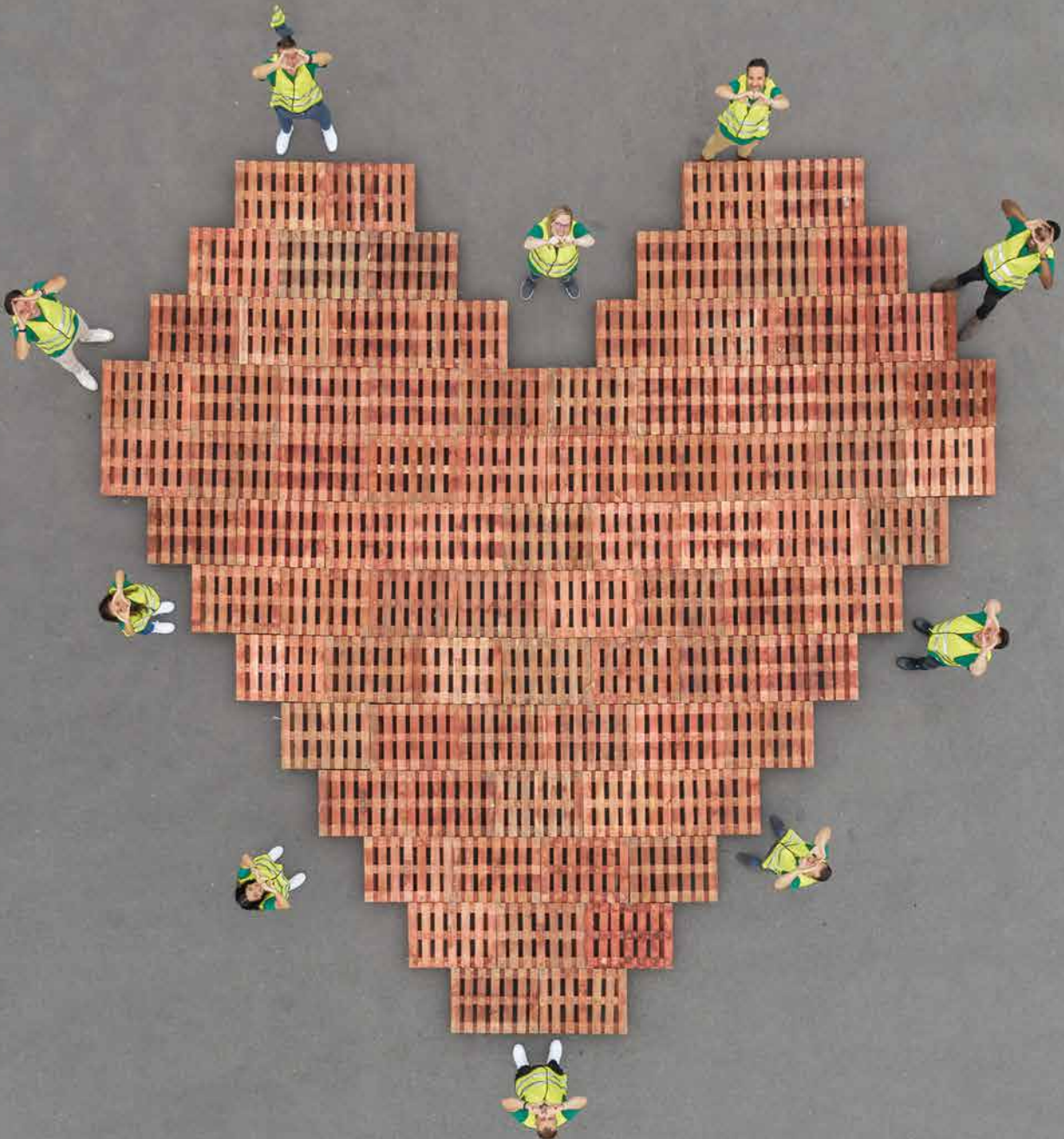
Dare

Ondernemerschap, passie en teamwork
dagen ons uit om verder te gaan

Deliver

We zijn gemotiveerd om duurzame
resultaten te leveren

FABER GROUP
DUURZAAMHEIDSVERSLAG
2022



Faber Group BV
Prinses Beatrixstraat 35
4024 HL Eck en Wiel
Nederland

www.faber.group

